



Programme formation : Maîtriser le pilotage d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises

Objectifs de la formation	Savoir et comprendre ce qu'est une démarche RSE et être capable de la mettre en œuvre
Objectifs pédagogiques	Comprendre l'origine, les bases légales et les enjeux de la démarche RSE et en quoi elle consiste. A la fin de sa formation le stagiaire saura maîtriser les étapes pour la mettre en œuvre dans son entreprise et utiliser les outils pour la piloter.
Contenu pédagogique	Journée 1 : Acquérir les connaissances sur l'origine de la démarche RSE, les bases légales, les enjeux et les risques. Journée 2 : Découvrir les 7 étapes du déploiement d'une démarche RSE. Réfléchir à sa mise en œuvre dans son entreprise. Journée 3 : Méthodes et applications à l'entreprise pour définir la raison d'être et élaborer le diagnostic. Découvrir et maîtriser les outils de pilotage.
Méthodes pédagogiques	Apports théoriques, découverte participative, exercices, mises en situations, jeux créatifs
Public concerné	Chefs d'entreprise, responsables RSE, encadrement et personnel de l'entreprise (selon taille de l'entreprise)
Pré-requis	Avoir annoncé l'entrée dans une démarche RSE à l'ensemble de son personnel.
Durée de la formation	3 jours de 7h30 soit 22 heures 30 min (voir programme détaillé)
Dates	Définies au moment de la convention de formation avec le client
Effectif stagiaires	Minimum 4, maximum 12
Modalités d'évaluation	Mise en situation, contrôle par QCM, questionnaire d'évaluation
Outils de suivi	Mesure des progrès par quiz d'entrée et de fin.
Intervenant (s)	Nathalie Rault-Baboulaz / Laurent Courdavault
Moyens techniques	Tableau, vidéoprojecteur, ordinateur, jeux, visioconférence, salle
Délai d'accès	Minimum 1 mois
Lieu de la formation	A distance, ou sur le site de l'entreprise ou salle adaptée
Accessibilité	A distance, pas de contrainte spécifique Sur le site de l'entreprise : lieu accessible aux PMR
Tarif	Voir proposition commerciale
Contact	

Jour 1

Horaires	Thème	Description de l'action de formation	Méthode et outils pédagogiques
Module 1 : Acquérir les connaissances utiles à la démarche RSE			
9h00-9h15	Lancement de la formation	La présentation de : - Les objectifs de la formation - Le programme de la journée - Les règles de fonctionnement Le recueil des attentes des participants	Présentation PPT Tour de table
9h15-10h00	L'origine de la démarche	Du développement durable à la RSE Les différentes étapes de la mobilisation des acteurs dans le monde et en France La RSE c'est quoi pour vous ?	Exposé PPT Découverte participative
10h-10h30	Les définitions de la RSE	Définir ce qu'est la RSE aujourd'hui au niveau international et européen Les différents référentiels : - Le global compact - Les objectifs de développement durables de l'ONU	Exposé PPT
10h30-10h45		<i>PAUSE</i>	
10h45-11h45	Le périmètre actuel (ISO 26000)	Détailler les champs d'action de la RSE : - Les 3 piliers - Les 7 chapitres de la norme ISO26000	Présentation PPT Jeux Exercices
11h45-12h30	Les référentiels et bases réglementaires	- Loi NRE - Plateforme RSE - Lois Grenelle 2	Présentation PPT
12h30-14h00		<i>PAUSE DEJEUNER</i>	
14h00-15h15	Les bases réglementaires Les instances et outils en France	- Déclaration de performance extra-financière (DPEF) - Loi PACTE - Lois complémentaires	Présentation PPT
15h15-16h00	Les enjeux de la RSE Les risques à ne pas s'engager maintenant	Prendre conscience des enjeux de la RSE à un niveau macro et pour l'entreprise Identifier les risques pour l'entreprises à s'engager ou à ne pas s'engager	Présentation PPT Exercices participatifs
16h-16h15		<i>PAUSE</i>	
16h15-17h20	Définir le périmètre RSE pertinent de l'entreprise	A partir des 7 chapitres de la norme, Être capable d'identifier les domaines où l'entreprise a le plus d'impacts	Echanges participatifs Jeux créatifs
17h20-17h45	Bouclage	Bouclage de la journée et évaluation	Quizz Tour de table

Jour 2

Horaires	Thème	Description de l'action de formation	Méthode et outils pédagogiques
Module 2 : Les 7 étapes du déploiement d'une démarche RSE.			
9h00-9h30	Lancement de la formation	Brise-glace Tour de table La présentation du programme de la journée	Présentation PPT Tour de table Debrief journée 1
9h30 -9h50	Présentation globale de la démarche	Maitriser le processus des 7 étapes dans le temps	Présentation PPT
9h50 – 10h00	Formation & sensibilisation du personnel	Savoir comment donner le sens de la démarche RSE à l'ensemble du personnel Définir le planning de la démarche Définir le rôle de chacun	Présentation PPT
10h00-10h30	Définir la raison d'être de l'entreprise	Être capable de Définir ce qu'est une raison d'être Découvrir des exemples Les bonnes questions à se poser	Présentation PPT
10h30-10h45		<i>PAUSE</i>	
10h45-12h30	Les rubriques et outils du diagnostic	- Identifier les enjeux stratégiques de départ - Identifier les parties prenantes et les questionner (questionnaires et cartographie suite à analyse) - Identifier les bonnes pratiques existantes et les actions en-cours (analyse documentaire) - Identifier les bonnes et mauvaises pratiques et actions encours non formalisées (brainstorming)	Présentation PPT Echanges & réflexions à partir du cas pratique de l'entreprise
12h30-14h00	<i>PAUSE DEJEUNER</i>		
14h00-14h45	Les rubriques et outils du diagnostic	- Identifier les impacts, opportunités et risques de l'entreprise (SWOT) - Apprendre à utiliser la matrice de matérialité pour prioriser les domaines d'actions	Présentation PPT Echanges & réflexions à partir du cas pratique de l'entreprise
14h45-15h15	La politique d'engagement RSE	Comprendre ce qu'est une politique d'engagement RSE Découverte d'exemples	Présentation PPT
15h15–15h45	Le plan d'actions	Exemple de plan d'action opérationnel Savoir choisir les critères et niveau de progression pertinents à partir d'une action choisie par l'entreprise	Présentation PPT Réflexions à partir du cas pratique de l'entreprise

15h45 – 16h	Mesurer la progression	Savoir choisir la mesure et la fréquence Exemples de tableau de bord	Présentation PPT
16h-16h15		<i>PAUSE</i>	
16h15-16h30	Communiquer en interne	Acquérir quelques principes clés de communication	Présentation PPT
16h30-17h20	Communiquer en externe	Choisir son type de communication : le sens et les enjeux Présentation du score Ecovadis Présentation des différents types de label : internationaux, nationaux, sectoriels	Présentation PPT
17h20-17h45	Bouclage	Bouclage de la journée et évaluation	Quizz Tour de table

Jour 3

Horaires	Thème	Description de l'action de formation	Méthode et outils pédagogiques
Module 3: Méthodes et applications à l'entreprise			
9h00-9h30	Lancement de la formation	Brise-glace Tour de table La présentation du programme de la journée	Présentation PPT Tour de table Debrief journée 2
9h15-10h30	La raison d'être	Rappel des notions de la journée 2 Mise en pratique dans le cadre de l'entreprise	Atelier participatif Jeux créatifs
10h30-10h45		<i>PAUSE</i>	
10h45-11h30	Le diagnostic Les parties prenantes	Rappel des notions de la journée 2 Mettre en pratique la cartographie des parties prenantes dans le cas de l'entreprise	Atelier participatif Jeux créatifs
11h30-12h30	Le diagnostic Les 7 chapitres	Savoir appliquer la réflexion sur les impacts majeurs de l'entreprise sur les 7 chapitres de la norme. Utilisation de la matrice SWOT et qualification/quantification des impacts	Atelier participatif Jeux créatifs
		<i>DEJEUNER</i>	
14h00-15h30	Le diagnostic	Utilisation de la matrice de matérialité à partir du travail de la matinée	Atelier participatif Jeux créatifs
15h30-15h45		<i>PAUSE</i>	
15h45-16h40	La politique RSE Rédaction	Ebaucher la rédaction de la politique RSE de l'entreprise : - Intentions par pilier - Domaines prioritaires - Exemples d'actions	Atelier participatif Jeux créatifs
16h40-17h15	La politique RSE Déploiement	Identifier ses freins et besoins de ressources Informations sur ressources possible en matière de RSE	Tour de table Présentation PPT
17h15-17h45	Bouclage	Bouclage et évaluation finale	Quizz général Tour de table Questionnaire de satisfaction